



SPONSOROVEREENKOMST NOORD BRABANTS DAZZLING DRAGARTIST Editie 2024/2025

DE ONDERGETEKENDEN:

A. De rechtspersoonlijkheid bezittende Noord Brabants Dazzling Dragartist gevestigd te Breda en hierna te noemen “de Organisatie”;

en

B. De [.....bedrijfsnaam] gevestigd te [.....plaats] en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken te [.....vestigingsplaats] onder nummer [.....] ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door [.....naam en functie], hierna te noemen “de Sponsor”.

VERKLAREN HET VOLGENDE TE ZIJN OVEREENGEKOMEN:

Art. 1 evenement

Noord Brabants Dazzling Dragartist organiseert eind 2024 de volgende editie van Noord Brabants Dazzling Dragartist en meerdere support events voorafgaande hieraan.

Sponsor ondersteunt de organisatie dmv een van de 4 mogelijke sponsorpakketten (goud, zilver, brons, sparkle & Diamond) en heeft gekozen voor het [.....] sponsorpakket, en geeft sponsor het recht op bijbehorende tegenprestaties gedurende het jaar en tot na de eerstvolgende editie. Tevens kunnen er vooraf aanvullende tegenprestaties afgesproken worden, deze dienen bijgevoegd te worden in deze overeenkomst.

Art. 2 Rechten Sponsor

1. De Organisatie verleent hierbij het recht aan de Sponsor, die verklaart dit recht van de te aanvaarden, om de communicatiemogelijkheden van de organisatie, welke voortvloeien uit, c.q. verband houden met het in artikel 1 omschreven evenement, aan te wenden ter bekendmaking van diens naam, goederen en/of diensten.
2. Gekozen sponsorpakket geeft sponsor het recht op bijbehorende tegenprestaties gedurende het jaar en tot na de eerstvolgende editie. Tevens kunnen er vooraf aanvullende tegenprestaties afgesproken worden, deze dienen bijgevoegd te worden in deze overeenkomst.
3. Sponsor heeft het recht zelf te bepalen of het te sponsoren bedrag, via betaling of in natura zal gedaan worden door bijvoorbeeld ipv een bedrag, goederen aan te leveren denkende aan prijzen, maaltijden of andere door de organisatie gevraagde, gewenste goederen en/of producten. In deze kiest bovengenoemde sponsor er voor de gewenste sponsoring te voldoen in: [.....]
4. Onder communicatiemogelijkheden worden in deze overeenkomst (4) begrepen¹:
 - a. het verbinden van de naam van de Sponsor aan het evenement;
 - b. het (doen) aanbrengen van de bedrijfs-, product- of merknaam van de Sponsor op:
 - alle promotiemateriaal (zowel digitaal als ook drukwerk), die de tijdens het evenement gebruikt en/of verspreid worden.
 - het verspreiden van eigen promotiemateriaal/reclame onder de bezoekers en/of kandidaten.
 - c. het ter beschikking stellen van ruimte in publiciteitsmateriaal, zoals affiches, advertenties, programmaboekjes, toegangsbewijzen, uitnodigingskaarten etc.;
 - d. het ter beschikking stellen van ruimte voor het plaatsen van reclameborden;
 - e. het (doen) vermelden van de naam van de Sponsor via de geluidsinstallatie tijdens het evenement;



- f. de toestemming voor het openbaar maken en verveelvoudigen door de Sponsor van afbeeldingen van activiteiten (van zowel de kandidaten als ook de organisatie) die de sponsor bij het evenement vertegenwoordig(en);
- g. De toestemming om tijdens het evenement gratis monsters en/of andere promotieartikelen uit te delen (zgn. sampling) of deze aan de prijzen/kandidaat pakketten toe te voegen;
- h. het recht om tijdens het evenement' vrije toegang te verkrijgen en behorende bij het gekozen pakket een aantal gereserveerde plaatsen te bemachtigen, al dan niet met of zonder extra aanvullende privileges.;
- i. overige ...

Art. 3 Duur van de overeenkomst / het evenement

1. De Sponsor mag de communicatiemogelijkheden en tegenprestaties behorende bij de door de sponsor gekozen sponsorpakket, als bedoeld in artikel 2 aanwenden zowel in aanloop, als ook tijdens de duur van het evenement, alsmede gedurende 5 weken na afloop Van Noord Brabants Dazzling Dragartist. Hierin word geen onderscheid gemaakt of de sponsoring bestemd is voor het grote event of een van de rand evenementen.
2. Deze overeenkomst is / wordt aangegaan voor een Seizoen, ingaande op ...
En mitsdien van rechtswege eindigend op [gelijk aan de periode als genoemd in lid 1].
Of Deze overeenkomst is / wordt aangegaan voor jaren, ingaande op
..... en mitsdien van rechtswege eindigend op indien en voor zover de in de gelegenheid is een of meerdere evenementen gelijk of soortgelijk aan het evenement als bedoeld in artikel 1, gedurende deze periode te organiseren. (6).

Art. 4 Bijdrage Sponsor en facturering

1. De Sponsor verplicht zich tot betaling van een Sponsorbedrag (naar keuze maar ter hoogte van het door de sponsor gekozen sponsorpakket) en bedraagt in deze € per editie, excl. BTW of het bedrag zal worden voldaan in de vorm van door de organisatie gevraagde/benodigde of gewenste goederen/producten(denkende aan prijzen, promotiemateriaal etc.)
2. Het in lid 1 genoemde bedrag dient de Sponsor te voldoen in maximaal drie gelijke termijnen van € elk of indien gekozen is voor sponsoring dmv goederen, dienen deze uiterlijk een week voor het evenement door de organisatie ontvangen te zijn.
De eerste termijn vervalt en wordt opeisbaar bij ondertekening van deze overeenkomst.
De tweede termijn vervalt en wordt openbaar max 2 maanden voor de aanvang van het evenement.
De laatste termijn vervalt en wordt opeisbaar 10 dagen voor aanvang van het evenement.
Hiertoe ontvangt de Sponsor tijdig facturen van de Vereniging.

Art. 5 Verplichtingen Sponsor

1. De Sponsor is verplicht zich verder tot de volgende prestaties: (eventueel doorhalen hetgeen niet van toepassing is),
 - a. het beschikbaar stellen van promotiemateriaal, gadgets, bedrijfsgegevens & digitaal logo plus info.
 - b. betaling van kosten gemaakt door sponsor tijdens het event en die buiten het gekozen sponsorpakket vallen.(zoals extra consumpties, tickets etc.)
 - c. het ter beschikking stellen van publiciteitsmateriaal, zoals affiches, programmaboekjes, toegangsbewijzen, uitnodigingskaarten e.d.
 - d. Eventuele aanvullende verplichtingen: ...
2. Voor zover de Sponsor zich verbindt om bepaalde werkzaamheden ten behoeve van de te verrichten, zal dit in nauw overleg met laatstgenoemde dienen te gebeuren.
Besteding van de in dit artikel bedoelde bedragen zal de slechts zijn toegestaan na verkregen toestemming van de Sponsor.
3. Alle kosten verbonden aan het gebruik van de (rechten op) communicatiemogelijkheden als omschreven in artikel 3 komen voor rekening van de Sponsor



Art. 6 Gebruik / naam evenement en merknaam Sponsor

1. Het evenement zal worden genoemd: **NOORD-BRABANTS DAZZLING DRAGARTIST**
2. De Organisatie, in het bijzonder haar crewmembers en dragarists en/of kandidaten zullen zich zoveel mogelijk boven genoemde sponsor promoten.
3. Overigens zal de organisatie eraan meewerken, dat de Sponsor optimaal gebruik kan maken van de communicatiemogelijkheden als bedoeld in artikel 2 lid 4.
4. Over de wijze waarop de bedrijfs-, product- of merknaam van de Sponsor zal presenteren tijdens het evenement, zal zij vooraf overleg plegen met hem of een hiertoe door de Sponsor speciaal aangewezen derde (bureau). De presentatie in vorenbedoelde zin, welke valt buiten het evenement, zal slechts zijn toegestaan na uitdrukkelijke goedkeuring van de Sponsor.

Art. 7 evenement

1. De Organisatie is verplicht om het evenement zo inclusief, optimaal en professioneel mogelijk te organiseren
2. Uiterlijk 1 week voor de aanvang van het evenement dient de aan de Sponsor schriftelijk mede te delen, welke personen bij het evenement zullen aanwezig zijn en gebruik maken van eventuele tegenprestaties die in de van toepassing zijnde sponsorpakket zitten. De organisatie dient ervoor te zorgen, voor zover dit binnen haar vermogen ligt, dat voor deze personen plaats gereserveerd zal worden

Art. 8 Publiciteit

1. De organisatie is gehouden ernaar te streven, dat aan het evenement een zo groot mogelijke bekendheid wordt gegeven. In het bijzonder zal deze ernaar streven dat van het evenement verslag wordt gedaan via de media, in het bijzonder via de radio- en/of televisie-uitzendingen. Daarnaast zullen ze het op diverse manieren verspreiden en onder de aandacht brengen
Verschillende Socialmedia kanalen en zullen ze hier verschillende bedrijven, instanties en organisaties voor benaderen en het bij hun onder de aandacht brengen.
2. De organisatie draagt er zorg voor, dat in het bijzonder haar bestuursleden, vrijwilligers en kandidaten die bij het evenement de organisatie vertegenwoordigen, binnen het kader van deze contest, dat ze niet (tegelijktijdig) betrokken zullen zijn of worden bij reclameactiviteiten ten behoeve van derden en andere contest of bedrijven die actief zijn op hetzelfde vakgebied als de sponsor.

Art. 9 Niet-nakoming

Ingeval van niet-nakoming door een van de partijen van een of meer verplichtingen krachtens deze overeenkomst of de wet, heeft de wederpartij het recht om na een ingebrekestelling de overeenkomst door een schriftelijke verklaring te ontbinden, onverminderd het recht van de wederpartij om nakoming van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

Art. 10 Beëindiging

Na beëindiging van deze overeenkomst, uit welke hoofde ook, zal het partijen niet langer zijn toegestaan om de rechten, welke ieder aan deze overeenkomst kon ontfangen, speciaal met betrekking tot het gebruik van de naam van de wederpartij, op enigerlei wijze uit te oefenen.

Art. 11 Overige afspraken

1. Het is de Sponsor niet toegestaan om reclameovereenkomsten met individuele kandidaten aan het evenement aan te gaan zonder schriftelijke toestemming van de organisatie.
2. Het is de Sponsor niet toegestaan om zijn rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen.
3. De organisatie zal de Sponsor regelmatig op de hoogte houden van de gang van zaken met betrekking tot de voorbereiding van het evenement alsmede de gang van zaken tijdens het evenement.
4. Van deze overeenkomst zal door partijen slechts schriftelijk kunnen worden afgeweken.



Art. 12 Toepasselijk recht en Geschillen

1. Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing
2. Een geschil wordt geacht te bestaan, zodra één der partijen dit bij aangetekend schrijven aan de wederpartij meedeelt.
3. Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van de onderhavige overeenkomst dan wel uit nadere overeenkomsten welke hieruit voortvloeien, zullen door de rechter worden beslecht.
4. Het geschil wordt aanhangig gemaakt door indiening van een verzoekschrift, inhoudende een nauwkeurige omschrijving van het geschil en de vordering, met vermelding van naam, adres en woonplaats van partijen

Indien u nog aanvullingen heeft kunt u die hier noteren:

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt te op

A. Noord-Brabants Dazzling Dragartist

B. (Bedrijfs)Naam Sponsor

J.Ansems
Voorzitter

Naam
Functie